

DAFTAR PUSTAKA

- Gerung, J. C., Sepang, J., dan Loindong, S. 2017. Pengaruh Variabel Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA* 5 (2) ; 2221-2229.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi 8. Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi 8. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hermansyur, H. M., dan Aditi, B. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen* 3 (1) : 32 – 43.
- Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 9. PT Indeks Gramedia. Jakarta.
- _____. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 9. PT Indeks Gramedia. Jakarta.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. PT Indeks Gramedia. Jakarta.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. PT Indeks Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Jakarta. Erlangga.
- _____, dan _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta. Erlangga.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Saladin, D. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Edisi 3, Linda Karya. Bandung
- Schifman, L., dan L. L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*. Fifth Edition, Prentice-hall Inc. New Jersey.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Alfabeta. Bandung.

- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Swastha, B. 2010. *Manajemen Penjualan, Pelaksanaan Penjualan*. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, B., dan Irawan, H. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 4. Liberty. Jakarta.
- Yazia, V. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. *Journal of economic and economic education* 2 (2) ; 165-173.
- Yulasmi. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan. *Majalah Ilmiah UPI YPTK* 22 (1) : 33 – 41.
- Yuniati, N., dan Nurtantiono, A. 2014. Analisis Pengaruh Variabel Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Pembelian Handphone CROSS di Sukoharjo. *Graduasi* 33 (1) ; 17 – 30.